

47都道府県〈食のイメージ〉調査 最新ランキング発表

北海道・大阪府・福岡県が、食の魅力3部門を上位独占！

ひつまぶし・味噌カツ・味噌煮込みうどんで、“なごやめし” 人気も急上昇！



〈調査概要〉

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 所在地:東京都中央区、代表取締役:永瀬 正彦)は全国15,534人の20~69歳の男女を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する「47都道府県〈食のイメージ〉調査」を5年連続で実施しました。本調査では、食全体から米・麺類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など18カテゴリ別に、〈イメージ部門(食のイメージがある都道府県)〉、〈実食部門(この1年間に食べたことがある)〉、〈満足度部門(この1年間に食べて印象に残っている)〉を数値化したものです。本調査により、日本全国の都道府県別の食イメージや実食による訴求を共通のモノサシで測定できます。また、居住ブロックや性年代別に比較することで、県民性や性別・年代によって異なる、地域の食に対する特徴をうかがえる結果となりました。

〈TOPICS〉

■【北海道・大阪府・福岡県】BEST 3は人気の観光地がランクイン。“見る”“食べる”で観光客を誘致！

〈イメージ部門〉〈実食部門〉〈満足度部門〉ともに1位が北海道、2位が大阪府、3位が福岡県の順となっており、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”といったキーワードにふさわしい、人気の観光地が上位を独占。観光は“見る”だけでなく“食べる”も重要な要素であることが分かります。

■【愛知県】“なごやめし”で、実食部門・満足度部門ともに昨年の11位から5位に急浮上！

愛知県が〈実食部門〉〈満足度部門〉ともに昨年11位から5位へと躍進。フリーコメントを見ると、ひつまぶし(40pt)、味噌カツ(34pt)、味噌煮込みうどん(7pt)、手羽先(7pt)等が挙げられ、“なごやめし”の高い人気がうかがえます。

■【北海道】各部門18カテゴリ中、〈イメージ部門〉で14カテゴリ、〈実食部門〉で16カテゴリで第1位を独占

各部門18カテゴリにおいて、北海道が〈イメージ部門〉で14カテゴリ、〈実食部門〉で16カテゴリにおいて第1位を独占。前回に引き続き、まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

■【満足度】では、各地域のブランド食材・人気の特産品・地元グルメで群雄割拠の状態に！

【満足度部門】で見ると、北海道一強の状態は崩れて、各カテゴリごとに群雄割拠の状態になります。例えば、麺類:香川県(讃岐うどん)、果実:山梨県(桃・ぶどう)、水産加工:宮城県(笹蒲鉾)、飲料:静岡県(茶)、調味料:愛知県(八丁味噌)、料理:大阪府(お好み焼き・たこ焼き)というように、各地域のブランド食材・特産品・地元グルメは、消費者の満足度が高いことがうかがえます。

■【米】3年連続で〈イメージ部門〉〈実食部門〉では北海道、〈満足度部門〉では新潟県が第1位

お米の【イメージ部門】【実食部門】第1位は北海道ですが、【満足度部門】では新潟県が第1位と、3年連続で同じ結果となりました。固有銘柄での人気は、新潟県『コシヒカリ』(1,457pt)、秋田県『あきたこまち』(907pt)、北海道の『ゆめぴりか』(468pt)と『ななつぼし』(260pt)、山形県『つやひめ』(200pt)と続きます。

「47都道府県〈食のイメージ〉調査」に関する取材・お問い合わせ

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901)
電子メール: info@buyersguide.jp / 電話: 03-6256-9494



バイヤーズ・ガイド