

## 47都道府県〈食のイメージ〉調査 最新ランキング発表

**“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”、人気観光地が上位を独占!  
その一方、コロナ禍で増える“内食・中食”、減少する“外食・旅食”事情。**



### 〈調査概要〉

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 所在地:東京都中央区、代表取締役:永瀬 正彦)は全国15,673人の20~69歳の男女を対象に、都道府県別に食のイメージを把握する「47都道府県〈食のイメージ〉調査」を6年連続で実施しました。本調査では、食全体から米・麺類・野菜・果実・水産物・肉類・菓子類・酒・料理など18カテゴリ別に、〈イメージ部門(食のイメージがある都道府県)〉、〈実食部門(この1年間に食べたことがある)〉、〈満足度部門(この1年間に食べて印象に残っている)〉を数値化したものです。本調査により、日本全国の都道府県別の食イメージや実食による訴求を共通のモノサンで測定できます。また、今回の新型コロナウイルスによる〈食行動の変化〉についても同時に調査を実施しました。

### 〈TOPICS〉

#### ■【コロナ禍の食行動】自炊や地元スーパー・商店街でのお買い物が増える一方、大きく落ち込んだ外食・旅行

本調査を行った8月6日~9日は新型コロナウイルスの感染第2派のピークとも言える時期であったため、自炊(26.3%)、地元のスーパーや商店で購入(16.0%)、飲食店の持ち帰り(15.9%)といった、“内食・中食”が増えました。その一方で、行動制限により、“外食・旅食”ともいえる、飲食店での飲食(44.4%)、旅行先での飲食(41.7%)が大きく減少しました。

#### ■【北海道・大阪府・福岡県】BEST 3は人気の観光地がランクインしたけれど。。。

世の中がコロナ禍にあったとしても食の〈イメージ〉〈実食〉部門ともに変わらず、昨年に引き続き1位が北海道、2位が大阪府、3位が福岡県の順となっており、“食の宝庫 北海道”、“食い倒れ 大阪”、“食の都 福岡”といったキーワードにふさわしい、人気観光地が上位を独占しました。やはり今後の「Go To キャンペーン」の行方が気になります。

#### ■【巣ごもり生活】日常の食事は“内食・中食”、ハレの日は“テイクアウト・お取り寄せ”で“外食・旅食”気分

人気の観光地グルメを楽しみたいと思っても、コロナ禍で旅行や行動が制限されたため、増えた食行動としてテイクアウト(15.9%)やお取り寄せ(10.3%)が増えています。巣ごもり生活も、日常の食事は“内食・中食”、ハレの日は“テイクアウト・お取り寄せ”で“外食・旅食”気分を楽しんでいるようです。

#### ■【北海道】各部門18カテゴリ中、〈イメージ部門〉で11カテゴリ、〈実食部門〉で15カテゴリで第1位を独占

各部門18カテゴリにおいて、北海道が〈イメージ部門〉で11カテゴリ、〈実食部門〉で15カテゴリにおいて第1位を独占。前回に引き続き、まさに“食の宝庫 北海道”という圧倒的結果となりました。

#### ■【米】〈イメージ部門〉では5年振りに新潟県が首位に返り咲き。〈満足度部門〉でも第1位に。

お米の〈イメージ部門〉で5年振りに新潟県が第1位に返り咲きました。〈実食部門〉では昨年同様に北海道、〈満足度部門〉でも新潟県が第1位という結果になりました。固有銘柄での人気は、新潟県『コシヒカリ』(1,332pt)、秋田県『あきたこまち(966pt)』、北海道の『ゆめぴりか』(521pt)と『ななつぼし』(231pt)と続きます。


### 「47都道府県〈食のイメージ〉調査」に関する取材・お問い合わせ

バイヤーズ・ガイド(有限会社永瀬事務所 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901)

電子メール: info@buyersguide.jp / 電話: 03-6256-9494



バイヤーズ・ガイド



# 食のイメージ調査2020

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部



# 1.「食のイメージがある」都道府県内で思い浮かぶ品目

食のイメージ調査 2020

## ■ 食のイメージがある都道府県

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	54.7%	(1位 54.5%)
2位 大阪府	35.3%	(2位 32.9%)
3位 福岡県	28.0%	(3位 26.1%)
4位 沖縄県	23.6%	(4位 23.0%)
5位 京都府	22.0%	(5位 20.6%)

## ● 6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	5.0%	(1位 4.9%)
2位 山梨県	3.2%	(2位 3.1%)
3位 青森県	2.9%	(4位 2.7%)
4位 沖縄県	2.8%	(5位 2.5%)
4位 長野県	2.8%	(2位 3.1%)

## ● 12. 乳類（牛乳・チーズ等）

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	30.8%	(1位 30.1%)
2位 岩手県	1.2%	(2位 1.4%)
3位 長野県	1.0%	(3位 1.0%)
4位 千葉県	0.7%	(7位 0.5%)
4位 兵庫県	0.7%	(7位 0.5%)

## ● 1. 米

1位 新潟県	16.7%	(2位 15.2%)
2位 北海道	16.1%	(1位 16.9%)
3位 秋田県	10.8%	(3位 10.8%)
4位 山形県	6.2%	(5位 5.4%)
5位 宮城県	6.1%	(4位 6.7%)

## ● 7. 水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

1位 北海道	40.5%	(1位 38.4%)
2位 石川県	9.3%	(2位 8.8%)
3位 富山県	8.2%	(3位 8.6%)
4位 広島県	8.1%	(4位 7.9%)
5位 静岡県	7.3%	(6位 7.0%)
5位 高知県	7.3%	(7位 6.7%)

## ● 13. 菓子類

1位 北海道	17.2%	(1位 13.7%)
2位 京都府	8.8%	(2位 7.5%)
3位 沖縄県	5.4%	(3位 5.3%)
4位 大阪府	4.4%	(4位 3.8%)
5位 長崎県	3.9%	(6位 3.3%)

## ● 2. めん類

1位 福岡県	16.3%	(1位 14.7%)
2位 北海道	13.5%	(3位 11.1%)
3位 香川県	13.3%	(2位 13.1%)
4位 沖縄県	11.7%	(4位 10.9%)
5位 大阪府	9.3%	(5位 8.1%)

## ● 8. 水産加工品（かまぼこ、干物等）

1位 北海道	11.4%	(1位 10.7%)
2位 福岡県	4.8%	(2位 4.8%)
3位 静岡県	4.1%	(4位 3.6%)
4位 宮城県	3.9%	(3位 3.8%)
5位 富山県	3.5%	(6位 3.2%)

## ● 14. アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

1位 沖縄県	7.5%	(2位 7.3%)
1位 北海道	7.5%	(1位 7.4%)
3位 新潟県	5.8%	(3位 4.9%)
4位 鹿児島県	4.5%	(4位 4.5%)
5位 山梨県	2.5%	(5位 2.9%)
5位 福岡県	2.5%	(6位 2.3%)

## ● 3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	29.8%	(1位 29.9%)
2位 京都府	8.3%	(2位 7.2%)
3位 鹿児島県	5.7%	(3位 5.6%)
4位 長野県	5.1%	(4位 5.2%)
5位 沖縄県	3.9%	(5位 4.0%)

## ● 9. 肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

1位 北海道	16.9%	(1位 15.8%)
2位 鹿児島県	7.0%	(2位 6.1%)
3位 沖縄県	5.7%	(4位 4.6%)
4位 宮崎県	5.4%	(3位 5.3%)
5位 宮城県	4.3%	(5位 4.1%)

## ● 15. 飲料（ジュース、茶、コーヒー等）

1位 静岡県	4.0%	(1位 4.2%)
2位 北海道	3.5%	(2位 2.5%)
3位 沖縄県	1.9%	(3位 1.7%)
3位 京都府	1.9%	(4位 1.5%)
5位 愛媛県	1.4%	(6位 1.2%)

## ● 4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	15.4%	(1位 14.0%)
2位 京都府	7.6%	(2位 7.3%)
3位 千葉県	3.4%	(4位 3.3%)
4位 沖縄県	2.9%	(6位 2.1%)
4位 長野県	2.9%	(3位 3.6%)

## ● 10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	13.0%	(1位 12.4%)
2位 沖縄県	1.8%	(2位 2.0%)
3位 鹿児島県	1.4%	(5位 1.1%)
4位 宮崎県	1.0%	(3位 1.3%)
5位 長野県	0.9%	(6位 0.9%)

## ● 16. 調味料（しょうゆ、味噌、塩等）

1位 愛知県	4.4%	(1位 3.9%)
2位 京都府	2.0%	(2位 2.2%)
3位 千葉県	1.8%	(7位 1.2%)
4位 沖縄県	1.7%	(7位 1.2%)
5位 北海道	1.5%	(5位 1.3%)

## ● 5. 果実類

1位 北海道	11.8%	(1位 11.8%)
2位 山梨県	9.8%	(2位 9.1%)
3位 青森県	8.4%	(3位 8.2%)
4位 長野県	7.7%	(4位 7.8%)
5位 山形県	7.6%	(6位 7.0%)

## ● 11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	4.3%	(1位 3.8%)
2位 沖縄県	1.2%	(2位 1.2%)
3位 栃木県	0.8%	(7位 0.6%)
3位 大阪府	0.8%	(2位 1.2%)
5位 宮城県	0.7%	(7位 0.6%)
5位 宮崎県	0.7%	(5位 0.8%)

## ● 17. 料理

1位 大阪府	23.4%	(1位 21.4%)
2位 北海道	14.7%	(2位 12.4%)
3位 福岡県	13.6%	(3位 11.7%)
4位 京都府	13.3%	(3位 11.7%)
5位 沖縄県	12.5%	(5位 11.6%)

※ 食のイメージがない人も含めた全回答者(=15,672人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「食のイメージがある」と答えた都道府県について、その都道府県内で生産加工されている「食材・食料品、料理」として思い浮かぶ品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計

## 2.一年間に食べたことのある品目

食のイメージ調査 2020

### ■この1年間に食べたことがある

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	29.7%	(1位 30.2%)
2位 大阪府	10.7%	(2位 11.9%)
3位 福岡県	10.1%	(3位 11.3%)
4位 愛知県	9.4%	(5位 9.9%)
5位 千葉県	8.8%	(8位 9.1%)

### ●6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	3.0%	(1位 3.2%)
2位 山梨県	1.5%	(5位 1.1%)
2位 青森県	1.5%	(5位 1.1%)
4位 長野県	1.3%	(2位 1.5%)
5位 和歌山県	1.2%	(3位 1.3%)

### ●12. 乳類（牛乳・チーズ等）

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	11.8%	(1位 11.2%)
2位 岩手県	0.8%	(2位 0.8%)
2位 栃木県	0.8%	(6位 0.4%)
4位 千葉県	0.7%	(6位 0.4%)
5位 長野県	0.6%	(3位 0.7%)

### ●1. 米

1位 北海道	10.9%	(1位 10.5%)
2位 新潟県	6.9%	(2位 6.9%)
3位 秋田県	4.3%	(3位 4.7%)
4位 宮城県	4.2%	(4位 3.7%)
5位 山形県	2.7%	(5位 2.9%)

### ●7. 水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

1位 北海道	14.2%	(1位 13.4%)
2位 静岡県	3.5%	(2位 4.1%)
3位 福岡県	2.6%	(3位 3.1%)
4位 広島県	2.5%	(6位 2.4%)
5位 宮城県	2.4%	(4位 2.7%)

### ●13. 菓子類

1位 北海道	8.6%	(1位 8.4%)
2位 京都府	3.3%	(2位 3.7%)
3位 沖縄県	2.6%	(4位 2.9%)
4位 東京都	2.4%	(4位 2.9%)
4位 大阪府	2.4%	(4位 2.9%)

### ●2. めん類

1位 北海道	6.0%	(1位 5.7%)
2位 福岡県	4.5%	(3位 4.2%)
3位 香川県	3.9%	(2位 4.5%)
4位 大阪府	3.2%	(4位 3.0%)
5位 愛知県	2.9%	(6位 2.6%)

### ●8. 水産加工品（かまぼこ、干物等） ●14. アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

1位 北海道	6.1%	(1位 5.7%)
2位 宮城県	2.4%	(2位 2.6%)
3位 静岡県	2.1%	(4位 2.4%)
4位 福岡県	2.0%	(3位 2.5%)
5位 神奈川県	1.7%	(7位 1.4%)

1位 北海道	3.4%	(1位 3.0%)
2位 新潟県	1.5%	(2位 2.0%)
3位 沖縄県	1.4%	(4位 1.4%)
3位 鹿児島県	1.4%	(3位 1.5%)
5位 山梨県	1.1%	(5位 0.8%)

### ●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	14.3%	(1位 13.3%)
2位 千葉県	4.6%	(2位 4.1%)
3位 長野県	3.8%	(4位 4.0%)
4位 埼玉県	3.4%	(5位 3.7%)
5位 茨城県	3.3%	(2位 4.1%)

### ●9. 肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

1位 北海道	6.4%	(1位 5.9%)
2位 鹿児島県	3.0%	(2位 2.7%)
3位 宮崎県	2.2%	(4位 1.9%)
4位 兵庫県	1.9%	(3位 2.0%)

### ●15. 飲料（ジュース、茶、コーヒー等）

1位 北海道	2.0%	(1位 2.3%)
2位 静岡県	1.1%	(2位 2.1%)
3位 沖縄県	0.7%	(3位 1.1%)
3位 大阪府	0.7%	(8位 0.5%)

### ●4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	7.4%	(1位 7.2%)
2位 千葉県	3.3%	(2位 3.8%)
3位 京都府	3.0%	(3位 2.7%)
4位 長野県	2.6%	(4位 2.4%)
5位 茨城県	2.4%	(5位 2.2%)

### ●10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	5.1%	(1位 4.6%)
2位 岐阜県	0.8%	(11位 0.5%)
2位 鹿児島県	0.8%	(15位 0.4%)
2位 沖縄県	0.8%	(3位 0.8%)

### ●16. 調味料（しょうゆ、味噌、塩等）

1位 愛知県	1.6%	(1位 1.4%)
2位 北海道	1.5%	(2位 1.2%)
3位 千葉県	1.1%	(5位 0.8%)
4位 福岡県	0.9%	(3位 1.0%)

### ●5. 果実類

1位 北海道	5.5%	(1位 6.0%)
2位 山梨県	4.7%	(3位 4.4%)
3位 山形県	4.2%	(5位 4.1%)
3位 長野県	4.2%	(2位 4.5%)
5位 青森県	3.6%	(4位 4.3%)

### ●11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	2.1%	(1位 1.6%)
2位 栃木県	0.6%	(11位 0.3%)
3位 沖縄県	0.5%	(11位 0.3%)

### ●17. 料理

1位 大阪府	5.1%	(1位 6.2%)
1位 北海道	5.1%	(2位 5.4%)
3位 愛知県	3.1%	(7位 2.8%)
4位 京都府	3.0%	(3位 3.8%)
5位 福岡県	2.8%	(4位 3.7%)

※ この1年間に食べたことがない人も含めた全回答者(=15,672人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「その産地の産品を食べたことがある」と答えた都道府県について、その都道府県が産地である「食材・食料品、料理」で食べたことがある品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計



# 3.一年間に食べた中で良い印象が残っている品目

食のイメージ調査 2020

## ■この1年間に食べたことがある (再掲)

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	29.7%	(1位 30.2%)
2位 大阪府	10.7%	(2位 11.9%)
3位 福岡県	10.1%	(3位 11.3%)
4位 愛知県	9.4%	(5位 9.9%)
5位 千葉県	8.8%	(8位 9.1%)

## ●6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 青森県	1.0%	(2位 0.9%)
2位 北海道	0.9%	(1位 1.1%)
3位 長野県	0.8%	(2位 0.9%)
4位 愛媛県	0.7%	(2位 0.9%)
4位 山梨県	0.7%	(6位 0.4%)

## ●12. 乳類 (牛乳・チーズ等)

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	8.1%	(1位 7.8%)
2位 岩手県	0.5%	(2位 0.8%)
3位 栃木県	0.3%	(5位 0.2%)
3位 兵庫県	0.3%	(5位 0.2%)
5位 岡山県	0.2%	(5位 0.2%)
5位 鳥取県	0.2%	(5位 0.2%)

## ●1. 米

1位 新潟県	11.9%	(1位 11.6%)
2位 秋田県	7.5%	(3位 7.4%)
2位 北海道	7.5%	(2位 7.7%)
4位 山形県	2.1%	(5位 1.9%)
4位 宮城県	2.1%	(4位 2.0%)

## ●7. 水産物 (鮮魚、貝類、海藻等)

1位 北海道	7.0%	(1位 6.2%)
2位 静岡県	1.5%	(2位 1.5%)
3位 広島県	1.1%	(5位 0.9%)
4位 宮城県	1.0%	(3位 1.0%)
5位 石川県	0.9%	(3位 1.0%)

## ●13. 菓子類

1位 北海道	4.8%	(1位 3.6%)
2位 京都府	1.4%	(2位 1.3%)
3位 宮城県	0.9%	(5位 0.6%)
4位 東京都	0.8%	(3位 1.0%)
5位 福岡県	0.7%	(6位 0.4%)

## ●2. めん類

1位 香川県	6.4%	(1位 7.9%)
2位 北海道	2.9%	(3位 2.8%)
3位 福岡県	2.5%	(2位 3.2%)
4位 長崎県	1.6%	(6位 1.1%)
5位 沖縄県	1.4%	(4位 1.3%)

## ●8. 水産加工品 (かまぼこ、干物等) ●14. アルコール飲料 (日本酒、ビール、ワイン等)

1位 宮城県	2.7%	(1位 2.4%)
2位 北海道	1.7%	(2位 1.8%)
3位 静岡県	1.4%	(4位 1.0%)
4位 神奈川県	1.3%	(3位 1.4%)
5位 鹿児島県	0.8%	(4位 1.0%)

1位 北海道	1.6%	(1位 1.3%)
2位 山梨県	1.1%	(3位 0.8%)
3位 新潟県	1.0%	(2位 1.1%)
4位 鹿児島県	0.9%	(3位 0.8%)
5位 沖縄県	0.7%	(5位 0.5%)

## ●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	7.5%	(1位 7.0%)
2位 長野県	1.5%	(2位 1.6%)
3位 鹿児島県	1.2%	(3位 1.0%)
4位 茨城県	0.9%	(4位 0.9%)
5位 京都府	0.7%	(8位 0.5%)

## ●9. 肉類 (牛肉、豚肉、鶏肉等)

1位 兵庫県	2.0%	(1位 1.7%)
2位 北海道	1.9%	(1位 1.7%)
3位 鹿児島県	1.6%	(3位 1.6%)
3位 三重県	1.6%	(4位 1.5%)
5位 宮崎県	1.3%	(7位 0.8%)

## ●15. 飲料 (ジュース、茶、コーヒー等)

1位 青森県	1.3%	(3位 0.7%)
2位 愛媛県	1.1%	(2位 1.1%)
2位 静岡県	1.1%	(1位 1.3%)
4位 北海道	0.5%	(4位 0.6%)
5位 京都府	0.4%	(5位 0.4%)

## ●4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	2.6%	(1位 2.3%)
2位 京都府	1.2%	(2位 1.2%)
3位 茨城県	1.0%	(3位 1.0%)
4位 千葉県	0.7%	(4位 0.9%)
4位 長野県	0.7%	(5位 0.6%)

## ●10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	2.2%	(1位 2.1%)
2位 岐阜県	0.9%	(2位 0.8%)
3位 神奈川県	0.6%	(3位 0.7%)
4位 埼玉県	0.4%	(4位 0.4%)
4位 兵庫県	0.4%	(11位 0.2%)
4位 長野県	0.4%	(4位 0.4%)

## ●16. 調味料 (しょうゆ、味噌、塩等)

1位 愛知県	1.4%	(1位 1.4%)
2位 千葉県	1.0%	(2位 0.9%)
3位 福岡県	0.8%	(4位 0.4%)
4位 北海道	0.6%	(4位 0.4%)
5位 和歌山県	0.5%	(7位 0.3%)
5位 長野県	0.5%	(3位 0.6%)

## ●5. 果実類

1位 山梨県	3.0%	(1位 3.0%)
2位 山形県	2.9%	(2位 2.9%)
3位 岡山県	2.2%	(5位 1.9%)
4位 青森県	1.9%	(3位 2.0%)
5位 福島県	1.8%	(7位 1.5%)

## ●11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	1.3%	(1位 1.1%)
2位 神奈川県	0.4%	(2位 0.3%)
2位 沖縄県	0.4%	(2位 0.3%)
4位 長野県	0.3%	(2位 0.3%)
4位 宮城県	0.3%	(2位 0.3%)

## ●17. 料理

1位 大阪府	1.5%	(1位 1.6%)
1位 北海道	1.5%	(3位 1.0%)
3位 沖縄県	0.9%	(4位 0.8%)
4位 京都府	0.8%	(2位 1.1%)
4位 愛知県	0.8%	(5位 0.7%)

※ 印象に残っている品目がない人も含めた全回答者(=15,672人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ この1年以内に食べたことがある地域産品・地域ブランド産品、料理で良い印象が残っているものについて、17品目の中からいくつでも種類を選んだうえで、その産品や料理がある都道府県名を自由記入で回答

※ 同じ産品・料理の種類で複数の品目がある場合は、一番印象に残ったものの都道府県名を回答

# 調査概要

- 調査目的 47都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施した。
- 調査方法 インターネットによる調査（マクロミルモニター） ● 調査対象 全国20～69歳の男女
- 調査時期 2020年8月6日～ 8月9日
- 割付方法 全国の市区町村について人口規模により30区分に分け、さらに各区分に該当する市区町村居住者において、男女×年代3区分に分け、合計180区分に割り付けて回収数を設定し、回収した。
- 集計方法 平成27年国勢調査市町村人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行った。
- サンプル数 15,672件

## ● サンプル構成

※補正前のサンプル構成を示している

	男性	女性	合計
全国	7,818	7,854	15,672
	49.9	50.1	100.0

上段: 件数(人)、下段: 構成比(%)

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
全国	2,362	3,855	3,946	3,629	1,880	15,672
	15.1	24.6	25.2	23.2	12.0	100.0

上段: 件数(人)、下段: 構成比(%)

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県
全国	771	195	220	319	178	214	206	480	296	217	1,083	712
	4.9	1.2	1.4	2.0	1.1	1.4	1.3	3.1	1.9	1.4	6.9	4.5

	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全国	893	493	288	138	187	136	161	352	408	453	1,090	257
	5.7	3.1	1.8	0.9	1.2	0.9	1.0	2.2	2.6	2.9	7.0	1.6

	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県
全国	310	312	1,001	651	349	179	125	116	199	273	224	154
	2.0	2.0	6.4	4.2	2.2	1.1	0.8	0.7	1.3	1.7	1.4	1.0

	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	合計
全国	166	189	70	560	133	167	158	143	101	157	188	15,672
	1.1	1.2	0.4	3.6	0.8	1.1	1.0	0.9	0.6	1.0	1.2	100.0

上段: 件数(人)、下段: 構成比(%)

- 表記上の注意 回答の割合(%)は、平成27年国勢調査市町村人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行い、構成比のずれを補正している。

## ● 47都道府県「食のイメージ」調査 に関するお問い合わせ

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901

TEL 03-6256-9494 FAX 03-6256-9495 E-mail [info@buyersguide.jp](mailto:info@buyersguide.jp)



バイヤーズ・ガイド

データを転載する際には、『「食のイメージ調査2020」(有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部 調べ)』と明記いただきますようお願い申し上げます。